

---

# ENTREPRENEUR

เจ้าของธุรกิจยุคใหม่

15 สิงหาคม 2556

# แนวโน้มมกระแสโลก

---



# แนวโน้มกระแสโลก

## การขยายตัวของสังคมเมือง (Urbanization)

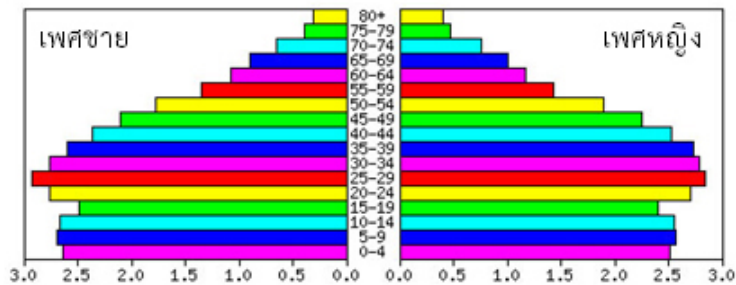


# แนวโน้มกระแสโลก

## การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ (Aging Population)

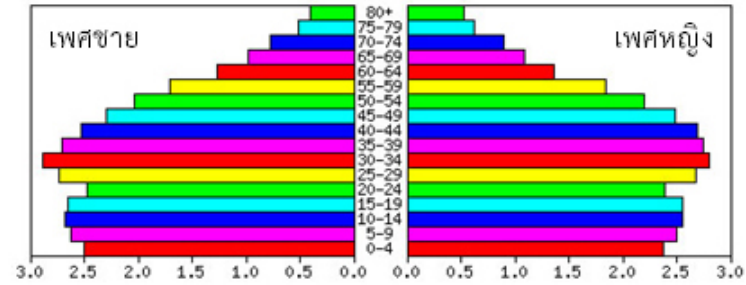


พ.ศ. 2548



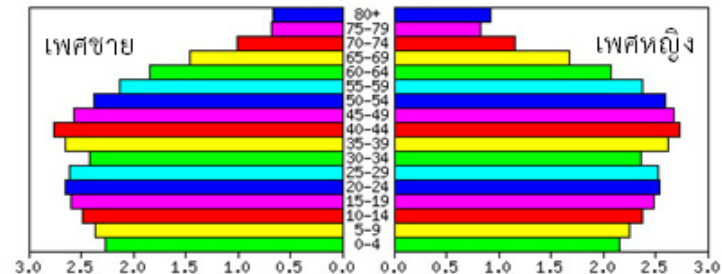
ประชากร (ล้านคน)

พ.ศ. 2553



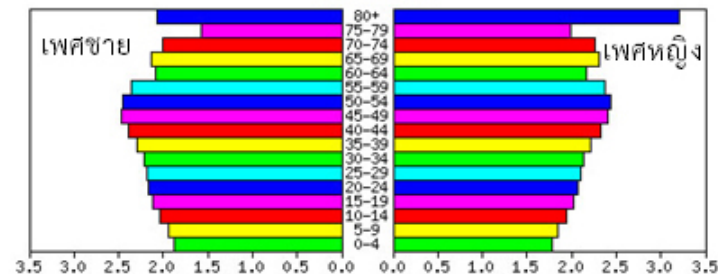
ประชากร (ล้านคน)

พ.ศ. 2563



ประชากร (ล้านคน)

พ.ศ. 2593



ประชากร (ล้านคน)

# แนวโน้มกระแสโลก

ความใส่ใจด้านสุขภาพและความงามที่สูงขึ้น  
(Health and Beauty)



# แนวโน้มกระแสโลก

ชีวิตยุคดิจิทัล (Digital Trend)

กว่า 1,150 ล้านคน ใช้เฟซบุ๊ก



# แนวโน้มกระแสโลก

บทบาทที่สูงขึ้นของคนกลุ่ม **Gen Y** อายุช่วง **18-33 ปี**  
(Generation Y)



# แนวโน้มกระแสโลก

บทบาทที่สูงขึ้นของคนกลุ่ม **Gen Y** อายุช่วง **18-33** ปี  
(**Generation Y**)

ชอบเป็นเจ้าของธุรกิจ

ชอบความอิสระ

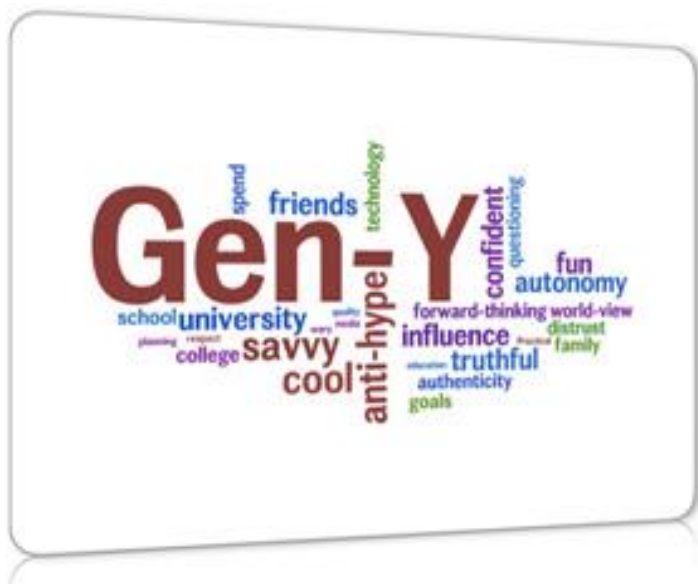
สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและส่วนตัว

ความยืดหยุ่นในการทำงานสูง

เน้นที่ผลงานและเป้าหมาย

มีส่วนร่วม

รวดเร็ว





# ธุรกิจกับไลฟ์สไตล์ที่ต้องการ



# ธุรกิจเครือข่าย อีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจในกระแสโลก



# ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามมี สัดส่วนถึง 66% ในธุรกิจขายตรง

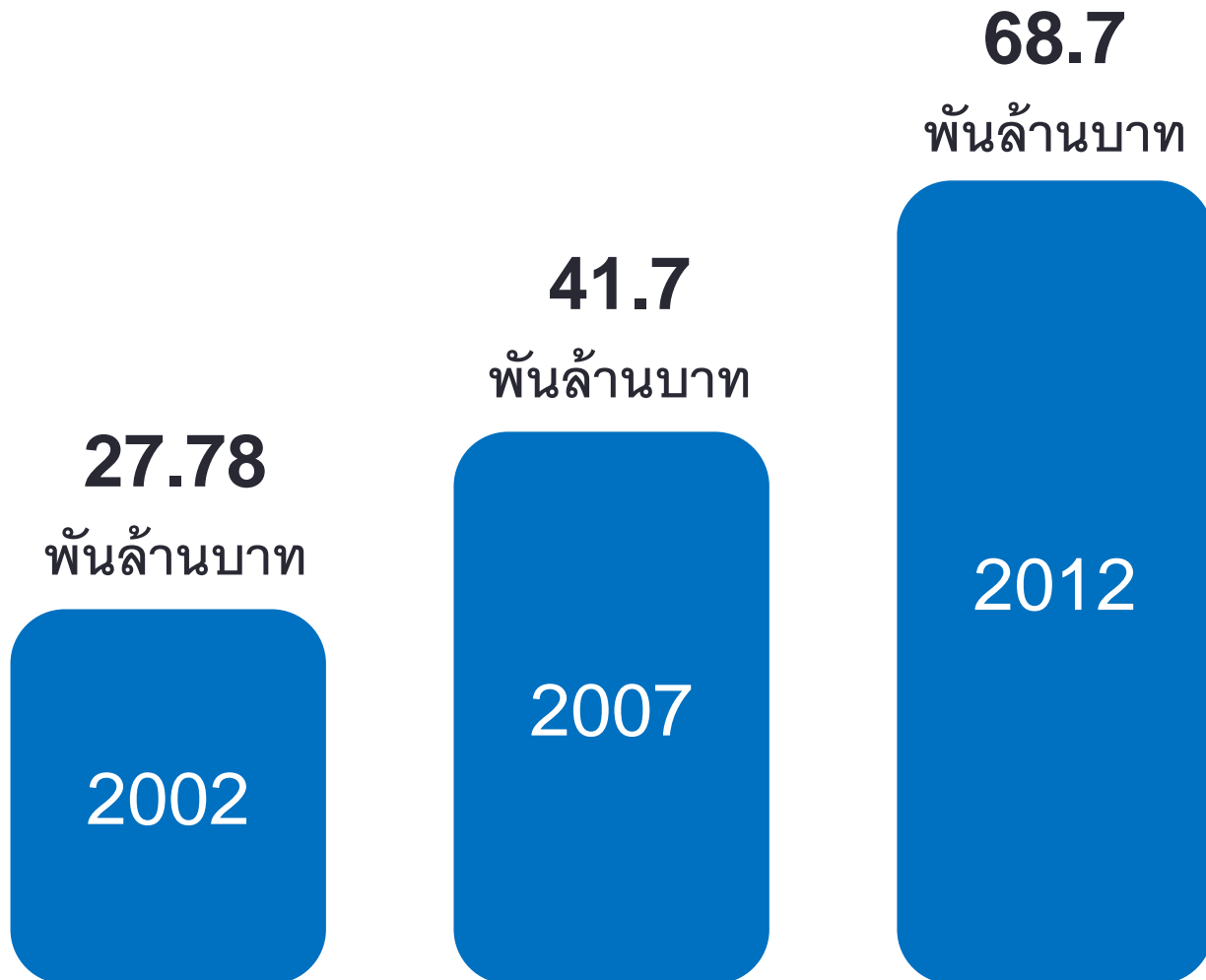
Health 39%



Beauty 27%



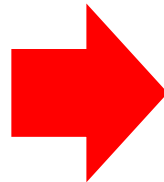
# ธุรกิจขายตรงเติบโตอย่างต่อเนื่อง



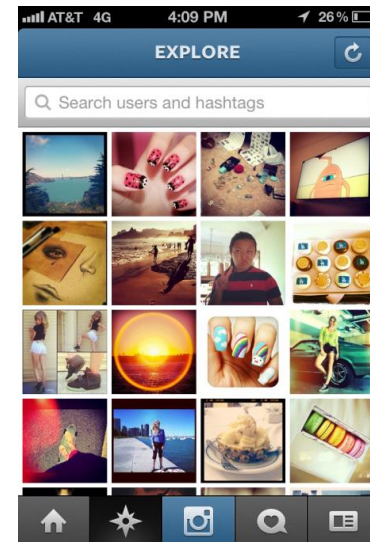
# พัฒนาการของธุรกิจขายตรง

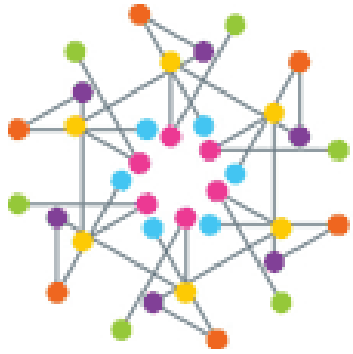


การขายสินค้าตามบ้าน



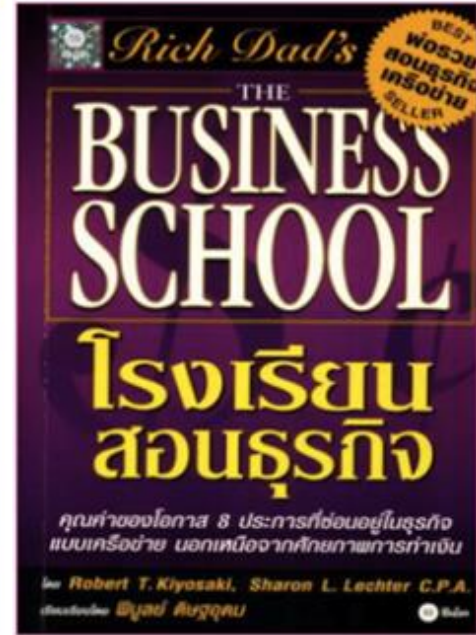
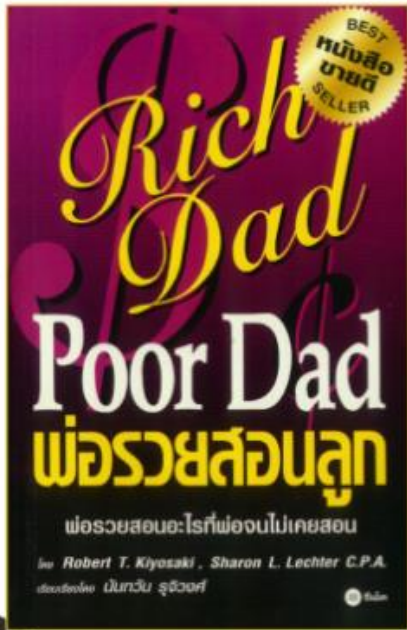
การสร้างเครือข่ายธุรกิจขนาดใหญ่





# Academy for Direct Sales Training





เศรษฐีใหม่ในสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่  
เกิดจากธุรกิจเครื่อง่าย  
สินค้ามีตั้งแต่ยาสูบ-เรือยอร์ช

คนรวยที่สุดในโลก  
มองหาวิธีการ  
สร้างเครื่อง่าย  
ขณะที่คนทั่วไปมองหางานทำ





# ธุรกิจเครือข่ายกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่



# Gen<sup>Y</sup>

